

**Конкурс научно-исследовательских работ обучающихся  
общеобразовательных учреждений  
на соискание премии имени А.С. Поплахина**

**Общеобразовательная дисциплина: русский язык**

**Тема: «Неологизмы, их классификация и разновидности»**

**Автор работы:  
Кириллов Илья, ученик 10«Б» класса  
МАОУ СОШ №8**

**Руководитель:  
Татарникова Татьяна Викторовна,  
учитель русского языка и литературы  
высшей квалификационной категории  
МАОУ СОШ №8**

**г.о. Красноуральск**

**2015 г.**

## Содержание

Введение	3
1. Теоретическая часть	5
1.1. Определения неологизмов	5
1.2. Истоки происхождения неологизмов и их классификация	6
1.3. Виды неологизмов по времени образования	9
1.4. Классификация неологизмов по сфере употребления	10
1.5. Классификация неологизмов с точки зрения происхождения, по языкам-донорам	15
2. Практическая часть	21
Заключение	24
Список литературы	25
Приложение	26

## Введение

Сегодня люди имеют самые разные средства общения друг с другом. Исследование состояние нашей речи, нашего языка очень интересный процесс.

В настоящее время изучению разделов языкознания уделяется большое внимание, особенно востребованной является лексикология. И это правильно. Культура речи нам просто необходима. Ведь очень важно грамотно выражать свои мысли как в устной речи, так и в письменной. Некоторые люди не знают, как правильно пишутся и произносятся устоявшиеся слова в нашем языке, что уж говорить о новых словах, их в нашей речи сегодня появляется достаточно много. Люди не только не знают, как пишутся эти слова, но и не знают, что они обозначают, не знают, как их правильно употреблять в речи. Такие слова называются неологизмами. О них и пойдёт речь в моём проекте.

Как я уже сказал, речь пойдёт о неологизмах, то есть лексике, новизна которой ощущается носителями языка. Я постараюсь классифицировать эти новые, только входящие в наш язык слова, их происхождение и способы образования. Коснусь роли неологизмов в современном обществе и объясню по возможности их появление.

Мы живем в постоянно меняющемся мире. Последнее десятилетие было особенно богато неологизмами, поскольку в России сменился государственный строй, открылись границы (а это благоприятная почва для заимствований), произошла компьютерная революция и т.д. Во время этих событий активно появлялись новые слова, особенно удачные закрепились в нормированном языке и перестали быть неологизмами.

**Цель моего проекта:** определить истоки происхождения неологизмов и классифицировать их, составить словарь наиболее частотных неологизмов в помощь одноклассникам, чтобы расширить их лексикон.

Для реализации этой цели я ставлю перед собой следующие задачи:

1. Изучить значение и место неологизмов в системе русского языка, способы и причины образования новых слов. Для этого я решил познакомиться с литературой и сайтами в интернете по данной проблеме, проанализировать собранную информацию, выбрать из неё ценное и полезное.

2. Выявить типы новых слов с различной семантикой, обнаруженных в современных российских средствах массовой информации (СМИ).

3. Провести исследование среди учителей и учащихся 10-ых классов МАОУ СОШ №8, чтобы узнать, что они знают о неологизмах, с целью выявления пробелов в знаниях по данной теме.

**Гипотеза:** знание неологизмов позволит расширить лексикон учащихся и повысить их культуру речи.

## 1. Теоретическая часть

### 1.1. Определения неологизмов

Остановимся на определениях, которые дают разные словари и энциклопедии. Я нашёл 6 таких определений.

- 1) Неологизмы - новые слова, преимущественно составленные несогласно с духом языка. (*Словарь иностранных слов*)
- 2) Неологизмы - (от нео... и греч. logos - слово), 1) новые слова и выражения, созданные для обозначения новых предметов или для выражения новых понятий. К неологизмам относятся и заимствования.  
2) Новые слова и выражения, необычность которых ясно ощущается носителями языка. (*Большой Энциклопедический словарь*)
- 3) Неологизмы - название новообразований в речи, слов. (*Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона*).
- 4) Неологизмы - (др.-греч. νέος — новый, λόγος — речь, слово) — слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка. (*Википедия*)
- 5) Неологизмы - (от греч. νέος — новый и λόγος — слово), слова или сочетания слов, созданные для обозначения нового предмета или явления. (*Литературная энциклопедия*)
- 6) Неологизмы - от греческого neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия. (*Энциклопедия Русского языка*)

Исходя из этих определений, делаем вывод, что во всех подчёркивается, что неологизмы – это новые слова.

## 1.2. Истоки происхождения неологизмов и их классификация.

Прежде чем приступить к классификации этих новых слов, стоит все же внести ясность, что такое неологизмы и какими они бывают.

Пользуясь определением, взятым из энциклопедии «Русский язык», можно сказать, что неологизм (от греческого *neos* – «новый», *logos* – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия.

В современном русском языке неологизмы делятся надвегруппы:

1. языковые;
2. авторские (индивидуально-стилистические).

**Языковые неологизмы** создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка. Неологизмом является слово до тех пор, пока ощущается свежим. Так, в 60-ых годах XX в. слово «космодром» было неологизмом. Сейчас это слово входит в лексический состав современного русского языка. А это, в свою очередь, говорит о том, что если понятие актуально и называющее его слово хорошо связано с другими словами, то слово скоро перестает быть неологизмом.

Примеров языковых неологизмов в российской прессе масса. Взять хотя бы заимствованное из английского слово *рейтинг* (цифровой показатель оценки чьей-либо деятельности, популярности кого-либо, чего-либо по отношению к другим, основанный обычно на результатах общественных опросов или на мнении экспертов). «В ноябре *рейтинг* вице-премьера Дмитрия Медведева, по версии Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), совершил наконец знаковый скачок вверх, достигнув уровня 13-17%»

Однако если углубиться в классификацию новых слов, то среди языковых неологизмов можно выделить лексические и семантические.

К **лексическим неологизмам** относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков.

Примером лексического неологизма, образованного по имеющимся в языке моделям может послужить слово *видеоконтрабанда* (незаконное тайное тиражирование и распространение видеопродукции, нарушающее авторские права ее создателей). «Контрафактной видеопродукции у нас на рынках не стало меньше. Напротив, *видеоконтрабанда* процветает». Как мы видим, слово образовано на российской почве сложением корня видео- и слова контрабанда.

Пример заимствованного лексического неологизма – технический термин *декодер* (устройство для расшифровки цифровых кодированных данных; синхронный дешифратор). «Вся проблема состоит в том, что на сегодняшний день большая часть телевизионных сетей MMDS не зашифрована, поэтому нелегалы могут не покупать *декодеры*, - следовательно, не платить абонентскую плату». Этот неологизм был заимствован по причине появления нового устройства, наименования которому раньше не существовало.

Стоит отметить, что большая часть найденных неологизмов является именно лексическими.

**Семантические неологизмы** – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения. Подобные процессы не редки для русского языка, поэтому я встретил довольно много семантических неологизмов в СМИ.

Отличным примером такого рода неологизмов может послужить слово *макинтош*. В Толковом словаре русского языка С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой- это пальто или плащ из прорезиненной ткани. Это исконное значение слова макинтош. Сейчас же оно приобрело еще одно значение. Второе значение слова макинтош- компьютер фирмы «AppleComputer», не совместимый с IBM, это и стало неологизмом.

*Авторские или индивидуально-стилистические* неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Неологизмы этого типа "прикреплены" к контексту, имеют автора. По самим целям их создания они призваны сохранять необычность, свежесть. Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами. К сожалению, мне не удалось обнаружить в СМИ ни одного авторского неологизма. Это объясняется тем, что нынешние журналы достаточно редко прибегают к художественным средствам придания образности. В словарях индивидуально-стилистические неологизмы не зафиксированы. Хотя в литературных произведениях мы с ними встречаемся у писателя В.Маяковского. Такие как «блюде студня» - в стихотворении «А вы могли бы?», «сельди из Керчи» - в стихотворении «Адище города», «копченые сиги» - в стихотворении «Вывескаем». У Владимира Маяковского много различных неологизмов.

*Окказионализмы* (от латинского *occasionalis* – «случайный») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста.

Также в данной работе я рассмотрю актуализированные слова, которые также можно отнести к неологизмам.



### 1.3. Виды неологизмов по времени образования

В современном русском языке можно выделить два основных типа неологизмов по времени образования. Первый тип – слова относительно старые, актуализировавшиеся в последние годы в связи с изменением политической и экономической системы России. Второй тип – слова новые, появившиеся непосредственно в последние годы.

Характерным примером первого типа является слово *олигарх* (греч. *oligos* – «немногий» + *arche* – «власть», - Большой словарь иностранных слов под редакцией А.Ю. Москвина). Сегодня это слово очень часто упоминается в СМИ и в речи публичных политиков. Однако вошло в активный словарь оно не так давно: в 90-х годах XX века. Ранее это слово было знакомо людям как произведения классиков марксизма-ленинизма (ср. финансовая олигархия). Сейчас олигархией называют «политическое и экономическое господство небольшой группы лиц, также саму такую группу». «Банкротство ЮКОСа с последующим разделом его имущества получилось почти таким же циничным, как и залоговые аукционы, на которых *олигархи* в середине 90-х приватизировали свою миллиардную собственность».

В качестве примера недавно появившегося слова можно привести англоязычное заимствование *франчайзинг* (или *френчайзинг*). В "Толковом словаре конца XX века" это слово толкуется следующим образом: «Форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы и товарные знаки». «Пока рано говорить о какой-то конкретике и тем более бросаться страшными терминами типа *франчайзинговые*схемы». Это слово появилось в русском языке благодаря приходу в нашу жизнь такого явления, как франчайзинг.

#### 1.4. Классификация неологизмов по сфере употребления

Лексику современного русского языка можно условно поделить на общеупотребительную и специальную. В этой части своего проекта я постараюсь выяснить, к каким сферам употребления относятся найденные мною неологизмы.

Это очень важно, поскольку непонимание сферы употребления неологизма может привести к искажению его семантики. Главным образом, это касается семантических неологизмов, поскольку именно они имеют различные значения в разных областях нашей жизни.

Например, слово *подпитка*. Сегодня оно очень часто употребляется в переносном значении («дополнительное финансирование») в экономической сфере. «Это означает закрытие тех информационно-политических центров за рубежом, через которые совершается финансовая *подпитка* партизанских действий». В другом тексте это слово будет иметь совершенно иное значение. Поэтому людям необходимо иметь представление о происхождении и употреблении неологизмов.

Имея дело с новой заимствованной лексикой, также следует обращать внимание на сферу её употребления, поскольку многие иноязычные слова подвергаются переосмыслению и получают в русском языке несколько другое значение, нежели в языке-доноре. Например, неологизм *имидж*, переводится с английского, как *образ, статуя (святого), подобие кого-либо, метафора, икона, облик (политической партии и т.п. публичных субъектов), изображать, вызывать в воображении, отображать, символизировать*. В русском же языке укоренилось только одно значение этого слова – *облик*. Поэтому людям для правильного употребления данного неологизма необходимо знать его сферу употребления. Иначе человек, опирающийся только на перевод слова с иностранного языка, может сделать ошибку в словоупотреблении.

Как правило, большинство неологизмов является межстилевыми, то они употребляются практически во всех функциональных стилях речи. Примеров межстилевых неологизмов очень много. Например, всё-то же слово *имидж*. «России эта смена поколений не сулит ничего хорошего: если что и было положительного в *имидже* нашей страны, то зиждилось оно на дружбе Путина со своими коллегами»

Однако отдельные пласты новой лексики наиболее употребительны в определенных областях нашей жизни. Проведя анализ найденных в прессе примеров, я пришёл к выводу, что основными сферами употребления неологизмов являются ***экономическая, общественно-политическая, техническая и правовая***. Важно помнить, что зачастую невозможно провести четкую грань между этими сферами, т.к. и экономика, и политика, и техника, и юриспруденция проникают практически во все сферы нашей жизни.

Рассмотрим эти сферы более подробно.

***Экономическая лексика.*** Как правило, неологизмы этой сферы употребления обозначают какие-либо процессы или должности, многие из которых стали новыми для российской действительности. К примеру, слово *маклер* вошло в нашу жизнь вместе с самим видом деятельности. Значение: «тот, кто профессионально занимается посредничеством при купле-продаже, заключении различных сделок и т.п.». Пример: «Сейчас многие адвокаты – это просто *маклеры*, выступающие посредниками при передаче денег между обвиняемым, следователем или судьей»

В качестве примера наименования экономического процесса можно привести слово *фьючерс* (англ. future – «будущее»). Фьючерс - биржевая сделка по продаже товаров или ценных бумаг с обязательством поставки или передачи их покупателю в определенный момент в будущем по ценам, действующим в момент заключения контракта. «У многих экспертов сквозит

скепис – в России еще не привыкли к традиционным финансовым инструментам, а *фьючерсы* пока больше используют для спекуляций».

**Правовая лексика.** Правовые неологизмы в современной российской прессе встречаются не очень часто (исключение – специализированные правовые журналы).

Хороший пример правового неологизма (близкого к жаргонизму), написание которого еще не устоялось, – слово *прайвеси* и (реже) *прэивеси* (англ. privacy – «право на частную жизнь») «Знаменитое «*прайвэси*», право на уединение и неприкосновенность...» Это слово отчасти заменило в русском языке такие неудобные словосочетания, как «право на неприкосновенность личной жизни и переписки», «право на неприкосновенность» и т.п. Из чего можно сделать вывод, что заимствованный неологизм *прайвеси* объединяет в себе сразу несколько значений, тем самым становясь более удобным в употреблении.

Также неологизмом из области права является слово *легитимный* – законный, правомочный; общественно признанный (о выборной власти).

**Техническая лексика.** Среди технических неологизмов в настоящее время преобладает компьютерная лексика. Прежде всего, это связано с появлением не существовавших ранее устройств или явлений, которым необходимо было присвоить некое наименование.

Так, например, в современном русском языке существует неологизм, написание которого до сих пор не устоялось. Это слово *лаптоп* или *лэптоп* (англ. lap – «колени», top – «верх»). В информатике это слово означает «портативный персональный компьютер с плоским дисплеем на жидких кристаллах и сравнительно небольшим объемом памяти, уместающийся на коленях пользователя».

«Из этой штуковины нам всего за двадцать лет удалось создать полнофункциональный *лэптоп* – с записью на DVD, воспроизведением

фильмов, распознаванием речи и всем остальным». Появление этого заимствованного неологизма объясняется тем, что ранее не существовавшему устройству необходимо было присвоить лексическое наименование.

В последние годы XX столетия в нашу жизнь вошла еще одна компьютерная реалья, название которой также не устоялось. Это несклоняемый неологизм *Интернет* (англ. inter – «меж» и net – «сеть»). В информатике этим словом обозначают всемирную информационную компьютерную сеть, объединяющую множество компьютерных сетей и компьютеров, обменивающихся информацией друг с другом. «С появлением дешевого высокоскоростного *Интернета* фриланс стал в России распространенным явлением».

В качестве примера технического неологизма, косвенно относящегося к компьютерной сфере, можно привести слово *пейджинг* (англ. paging - «способ связи посредством пейджера»).

«За все двенадцать лет существования *пейджинга* в нашей стране большинство компаний конкурировали в основном при помощи снижения цен на одностороннюю связь, - комментирует ситуацию Илья Фрзз...». **Общественно-политическая лексика.** Это наиболее обширная сфера употребления неологизмов.

Говоря о новой общественно-политической лексике сегодня, мы можем распределить ее на следующие группы по сферам человеческой деятельности, откуда взяты те или иные слова в политическую речь, по сферам преимущественного употребления:

1. Номенклатурные наименования чиновников, ведомств, территорий;

Например, слово *премьер* (премьер-министр). В ряде государств - глава правительства (в России широко распространенное, но неофициальное наименование председателя правительства). «По традиции Всемирный банк возглавляет представитель США, но по некоторым прогнозам место может

достаться покидающему свой пост *премьеру* Британии Тони Блэру, который сейчас как раз озабочен «трудоустройством»

Наименования политических партий, движений и их членов;

Примером наименования членов партии может послужить слово *жириновцы* (сторонники либерал-демократической партии России, возглавляемой В.В.Жириновским). «Так что возмущение *жириновца* Алексея Митрофанова, высказанное им на обвинение в подкупе депутатов, выглядит вполне искренним».

## 2. Терминология электоральных и смежных технологий.

*Импичмент* (лишение полномочий высших должностных лиц в связи с допущением ими грубых нарушений закона). «Парламент хоть и объявил указ Ющенко неконституционным, но специально оговорился, что вопрос об *импичменте* президента не стоит».

*Инаугурация* (англ. inauguration – «торжественное вступление в должность главы государства»). «В Зумбахуа прошла превращенная в индейский ритуал инаугурация Корреа, на которую съехались верные друзья Моралес и Чавес, а также – ко всеобщему удивлению – иранский президент Махмуд Ахмадинежад».

Кроме этих двух пластов лексики, в общественно-политической сфере зачастую употребляются слова из других сфер, как-то: экономической, технической и правовой. Это и следует называть пересечением лексики различных сфер деятельности.

Примером пересечения общественно-политических и правовых неологизмов может послужить термин международного права *экстрадиция* (англ. ex – «из, вне» и traditio – «передача») - выдача иностранному государству лица, нарушившего законы этого государства. «Теперь многие наблюдатели убеждены, что Скотленд-Ярд счел действия Генпрокуратуры за скрытый намек и предложил обмен *экстрадициями*: Лугового – в Лондон,

Березовского – в Москву». Сегодня этот термин употребляется не только в правовой области, его зачастую можно встретить в газетах, рассчитанных на самую широкую аудиторию. Вероятнее всего, этот правовой неологизм вошел в актив языка во время расследования дела бывшего югославского лидера Милошевича. Именно тогда слово *экстрадиция* наиболее часто мелькало в газетах.

Слово *консалтинг* – это пример употребления слова из экономической сферы в общественно-политической прессе (англ. consulting – «консультирование производителей, продавцов и покупателей по экономическим, хозяйственным и правовым вопросам»). «По словам Андрея Бурматикова, директора консалтинговых программ FashionConsultingGroup, появление таких бутиков – абсолютно в рамках развития модной индустрии».

Пример пересечения общественно-политического и компьютерного пластов лексики – слово *хакер* и (редко) *хаккер* (англ. hack – «ломать»). В информатике – «программист (или пользователь вычислительной системы, обычно компьютерной сети), занимающийся поиском незаконных способов преодоления систем защиты данных». «Во всем виноваты безвестные *хакеры*, а сама страничка – полуторагодичной давности». Слово *хакер* вошло в наш язык благодаря распространению Интернета. Сначала это был узкоспециализированный термин, но с популяризацией незаконной деятельности в компьютерных сетях он стал частью активного словаря русского языка.

### **1.5. Классификация неологизмов с точки зрения происхождения, по языкам-донорам.**

В этой главе мне предстоит выяснить происхождение найденных нами в журнале «Русский Newsweek» неологизмов и определить языки, из которых заимствовано то или иное слово.

Неологизмы, как и вся лексика современного русского языка делится на *собственно русскую*, то есть образованную на русской почве, но разными способами, и *заимствованную*. Надо сказать, что в настоящее время появляется все больше неологизмов именно заимствованных.

Пример *собственно русского* неологизма – слово *подпитка* (перен. «дополнительное финансирование»). «Это означает закрытие тех информационно-политических центров за рубежом, через которые совершается финансовая *подпитка* партизанских действий». Это переосмысленный неологизм, то есть к его основному значению добавилось еще одно (экономическое). Данный процесс произошел на русской почве, поэтому неологизм можно назвать собственно русским.

Далее я рассмотрю *заимствованные неологизмы*.

Вероятнее всего, для начала логичнее будет рассмотреть заимствования из *славянских языков*. Таковых не только в журнале «Русский Newsweek», но и во всей нашей печатной прессе не так много, но они есть. В данном проекте рассмотрю лишь одно заимствование из славянских языков – неологизм *самостийность* (обычно неодобр. «государственная или политическая независимость, самостоятельность»). «Сейчас тараклийцы, которые после многочисленных и тщетных попыток достучаться до кишиневских властей, намереваются избрать собственную власть, не зависящую от Кишинева. Самостийность, конечно, будет объявлена незаконной» \ \ «Русский Newsweek» от 4.09.2006. Слово *самостийность* имеет украинские корни, однако оно существует и в других славянских языках. Например, в болгарском.

Использование в российской печатной прессе заимствований из славянских языков объясняется, само собой, родственностью этих языков и тесными взаимоотношениями славянских государств между собой.

Итак, я кратко рассмотрел заимствования из славянских языков. Но поскольку их в нашей прессе немного, то подробно останавливаться на них



не стоит. Подробнее мы изучим неологизмы, заимствованные из *неславянских языков*.

Для начала коснусь небольшой группы *восточных языков*. В качестве примера рассмотрю неологизм *ваххабиты*. В Большом академическом словаре этому слову дано следующее определение: приверженцы религиозно-политического течения в исламе, возникшего в Центральной Аравии (Неджде); основатель Мухаммед ибн Абдаль-Ваххаб (1703-1787); ратуя за очищение ислама, ваххабиты проповедовали простоту нравов, боролись за объединение Аравии. Ваххабизм – официальная идеология в Саудовской Аравии. «Дело в том, что если два других народа относительно едины, босняки разделены внутриобщинным конфликтом сторонников секулярного ислама в турецком духе с *ваххабитами* – это тоже наследие минувшей войны». Само слово имеет арабский корень и было заимствовано в русский язык с целью обозначения новых общественно-политических реалий.

Ниже я кратко рассмотрю *кавказские языки-доноры*. Среди них особое внимание стоит обратить на чеченский язык.

Заимствования из чеченского языка чрезвычайно немногочисленны, но занимают особое место в ряду новых заимствованных слов в современном русском языке. Исходя из чего, можно сделать вывод, что мне повезло в том, что, выбирая фактический материал для работы, мне удалось найти неологизм, заимствованный из чеченского языка. Это слово *тейп*. К сожалению, я не нашёл его ни в одном словаре, но в переводе с чеченского оно означает род, родовую общину у чеченцев, являющуюся важнейшим элементом традиционной организации чеченского народа. Неологизм *тейп* в российской прессе начали употреблять во время затяжного военного конфликта между Россией и вооружёнными отрядами полевых командиров. «Адвокаты подсудимого апеллировали к горским традициям: он из *тейпов* (родоплеменных общин), которые живут в труднопроходимых высокогорных

районах и практически изолированы от внешнего мира, а похищения – один из немногих способов, которые позволяют им обновлять генетический фонд, то есть жениться на тех, с кем нет родственных связей».

Русский язык по сравнению с чеченским имеет несравнимое распространение, письменную и устную традиции. Однако это не мешает нашему языку заимствовать некоторые слова из чеченского языка. То есть русский язык впитывает в себя лексику малых народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Далее я перейду к рассмотрению неологизмов, заимствованных из *европейских языков-доноров*.

Самый распространенный из них – английский язык. Он преобладает среди языков-доноров. Столь активное использование английского как языка для заимствований обусловлено исторически сложившейся огромной ролью англоговорящих стран на мировой геополитической арене и английского языка как языка международного общения.

Развитие на российской почве современной демократии, парламентаризма и рыночного либерализма также способствует заимствованию терминов из английского языка: вместе с реалиями, ими обозначаемыми.

Примером англоязычного заимствования может послужить неологизм *инаугурация* (англ. inauguration – «торжественное вступление в должность главы государства»). «Фоторепортажи из Чечни, которая на неделе вновь была центром всеобщего внимания, - о двух сторонах жизни республики: *инаугурация* Рамзана Кадырова и спецоперация батальона «Восток» Сулима Ямадаева». Это слово заимствовано из английского благодаря развитию в России демократии.

Также к англоязычным неологизмам относится *дампинг* (англ. dumping - «сбрасывание») - технология захоронения отходов производства. «Однако

многие российские производители не желают тратиться на качественный *дампинг* и сбрасывают отходы в какую-нибудь нелегальную свалку». Данный неологизм пришел к нам из английского языка вместе с реалией, им обозначаемой.

Определенную роль в преобладании английских заимствований играет активная культурная экспансия англоязычных стран, главным образом, США. Распространение Интернета (разработанного в недрах Пентагона) способствует еще большему количеству заимствований из английского языка.

Пример "пищевой экспансии" – неологизм *хот-дог* (англ. hot – «горячий» и dog – «собака») - жареная горячая сосиска или сарделька, подаваемая обычно в разрезанной булке с соусом и горчицей. «Там тетушки из церковных кафе торгуют *хот-догами* и черничными пирогами».

Слово *чарт* (англ. chart; список наиболее популярных музыкальных групп, исполнителей, составляемый на основе результатов продаж их альбомов, дисков и т. п. и регулярно публикуемый в печати) также является элементом английской экспансии. «Во многом успех компании связан с именем ее владельца – Крисом Мерфи, продюсером легендарной рок-группы INXS, в конце 80-х взорвавшей американское MTV и всевозможные *чарты*». Данный неологизм вошел в русский язык вместе с обозначаемой им реалией. До открытия границ в России не существовало *чартов*.

Появление в русском языке слова *шоппинг* (англ. shopping – «посещение магазина с целью покупки») связано, прежде всего, с распространением американского образа жизни в России. «Зато в городе много неплохих китайских ресторанов, и все население на выходные ездит с Фуюань – пройтись по казино и в бане попариться. И на *шоппинг*».

*Сервер* (англ. server – «компьютер, выполняющий функции обслуживания пользователей, а также управляющий распределением ресурсов») - реалия, вошедшая в нашу жизнь благодаря Интернету. «Зато у

ноутбука есть приличные сетевые возможности: беспроводная связь позволяет компьютеру видеть всех своих «собратьев» в радиусе 500 м и соединяться со школьным *сервером* для выхода в Интернет».

Итак, я кратко рассмотрел неологизмы, заимствованные из *других европейских языков*.

На этом я хочу завершить теоретическую часть своего проекта и перейти к практической части.

## 2. Практическая часть

В практической части своей работы я решил узнать у учащихся 10-ых классов и учителей нашей школы, что они знают о неологизмах, об их разновидностях, об их классификации. Для этого я составил анкету из 7-ми вопросов для проведения исследования. (Смотри приложение №1). И вот такие результаты у меня получились.

Опрошено 20 учащихся 10А и 10Б классов и 10 педагогов. На вопрос, знают ли они, что такое неологизмы? Все 30 человек, 100% опрошенных, ответили, что это новые слова. В общем, ответ верный.

На 2-ой вопрос, какими могут быть неологизмы, ответили лишь 15 человек, т.е. 50% участников, это, в основном, педагоги.

Многие из них назвали 3 группы неологизмов.

1 группа: неологизмы, которые пришли в наш язык достаточно давно, например: в советскую эпоху, когда шло становление диктатуры пролетариата, в эпоху основания космического пространства;

2 группа: неологизмы, появившиеся недавно, в связи с развитием компьютерных технологий;

3 группа: неологизмы, которые появляются в настоящее время, - это предметы быта, одежды, обуви, кулинарии, шоу-бизнеса.

Данные ответы можно считать правильными, но они всё-таки слишком поверхностны, идут на бытовом уровне.

Третий вопрос требовал разъяснения: являются ли слова космодром, рейтинг, имидж – неологизмами и почему?

Результаты были таковы:

Слова	Количество ответивших	Процент ответивших	Причины
Космодром	30 чел.	100%	Слово пришло к нам в 60-ые годы XX в. в связи освоением космоса
Рейтинг	20 чел.	66%	Так как это слово пришло в наш язык недавно и означает оценку значимости чего-либо.
Имидж	10 чел.	33%	Пришло из английского языка совсем недавно и обозначает образ делового человека.

В 4-ом вопросе я попросил участников анкетирования дать толкование слову макинтош. 25 человек, это 83%, смогли объяснить его значение как водонепроницаемый плащ. Это правильный ответ.

На 5-ый вопрос: в каких сферах речи, на ваш взгляд, чаще всего используются неологизмы, 20 человек, 66% опрошенных, ответили: в разговорном стиле. Остальные признались, что затрудняются.

Анализируя этот результат опроса, можно сказать, что все не правы.

Ведь сферы употребления неологизмов самые разные – это и техника, и экономика, и политика, и общественная жизнь, и искусство...

О том, что познания у учащихся в сфере неологизмов оставляют желать лучшего, свидетельствует следующее задание. Я попросил и учащихся, и учителей объяснить значение слов:

Импичмент - ответил только 1 учитель, что это процедура привлечения к суду высших должностных лиц государства. И инаугурация – ответили только учителя (10 человек), что это торжественная церемония вступления нового президента страны в должность.

И последний вопрос звучал так: как вы думаете, из каких языков мы, русские, чаще всего заимствуем слова, которые можно отнести к неологизмам. 16 человек, это 53% опрошенных, ответили, что неологизмы приходят к нам из разных языков. Это не так, из английского неологизмы приходят к нам чаще всего.

На основе данного исследования я пришёл к выводу, что тема, поднятая в моём проекте, актуальна. Многим из нас следует пополнять свой лексический запас слов, расширять кругозор, узнавать как можно больше слов – неологизмов, включать их в свою речь, активно пользоваться ими.

Чтобы ликвидировать проблемы в знаниях неологизмов, я решил составить словарь новых слов, наиболее часто встречаемых сегодня в нашей речи в различных сферах деятельности. Считаю, что словарь будет востребованным старшеклассниками в нашей школе, да и не только. Словарь поможет расширить запас слов моих сверстников. Думаю, что он пригодится нам, если его поместить в кабинет русского языка и литературы.

## Заключение

По итогам моей работы, можно заметить тот факт, что в последние годы, как и ранее, образование неологизмов зависит от общественно-политических условий, государственного и экономического устройства России, культурного сближения разных стран и научно-технического прогресса.

Все эти процессы продолжают свое существование в современном обществе, поэтому лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться. Но всё же, об этом надо помнить, что в языке закрепляются только самые удачные неологизмы.

Цель моего проекта была установить истоки происхождения новой лексики и их классифицировать. Для достижения этой цели я изучил значение место неологизмов в системе русского языка, способы и причины образования новых слов.

Разумеется, моё исследование не закрывает полностью проблемы классификации новых слов: это невозможно в рамках одной работы. Кроме того, как уже отмечалось выше, появление новых слов - активный процесс, и никакое исследование в этой области не может закрыть эту тему, по меньшей мере - пока существуют разные языки и культуры, и происходит "общение" между ними.

Итак, система языка постоянно меняется, а лексика особенно быстро откликается на всё новое, что появляется в нашей жизни. Знать новые слова и их значение надо, но не следует путать неологизмы с модными заимствованиями, модными сегодня английскими и американскими словами.



## Список используемой литературы

В.И.Даль. Иллюстрированный толковый словарь русского языка. Москва «Аст-Астрель», 2005г.

С.И. Ожегова и Н.Ю.Шведова. Толковый словарь русского языка. Москва «Российская академия наук», 2006г.

И.А.Васюкова. Словарь иностранных слов русского языка. Москва «Аст-Пресс», 2009г.

В.В.Маяковский. Избранные произведения в двух томах.Москва «Художественная литература», 1981г.

Большой словарь иностранных слов под редакцией А.Ю. Москвина

Журнал «Русский Newsweek»

Большой академической словарь

<http://www.bravica.ws/ru/foreign-words.htm>

<http://www.vedu.ru/bigencdic/>

<http://enc-dic.com/brokgause/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%CD%E5%E6%E7%E8%E9%EB%ED%EE%EF%F0%F1%F2%F3%F4%F5%F6%F7%F8%F9%FA%FB%FC%FD%FE%FF>

[http://www.bravica.ws/ru/dalya/litter\\_13.htm](http://www.bravica.ws/ru/dalya/litter_13.htm)

[http://slovarionline.ru/slovar\\_inostrannyih\\_slov\\_russkogo\\_yazyika/](http://slovarionline.ru/slovar_inostrannyih_slov_russkogo_yazyika/)

<http://www.newsweek.com/ru>

## Приложение

## Приложение 1

### Анкета

1) Знаете ли вы, что такое неологизмы?

---

2) Какими на ваш взгляд могут быть неологизмы?

---

---

3) Считаете ли вы слова космодром, рейтинг, имидж неологизмами, объясните своё мнение.

---

---

4) Как бы вы дали толкование слову макинтош?

---

5) В каких сферах речи, на ваш взгляд, чаще всего используются неологизмы?

---

6) Знаете ли вы значение таких слов. Если да, то поясните, что они обозначают.

---

7) Как вы думаете, из каких языков мы, русские, чаще всего заимствуем слова, которые тоже можно отнести к неологизмам. Приведите примеры таких слов.

---

---

Словарь

1. **Бонус** (от лат. bonus – добрый, хороший) – вознаграждение, премия.
2. **Гуглить** (от англ. Google, не является неологизмом, модное слово) – искать информацию в Интернете с помощью Google.
3. **Слоган** (англ.) – рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение, часть долговременной коммуникационной платформы бренда.
4. **Тренд** (от английского trend) – это направление, течение, тенденция.
5. **Ок**(англ.,не является неологизмом, модное слово) – хорошо, согласен.
6. **Сейл** – (от англ.) распродажа по пониженной цене в конце сезона.
7. **Сайт** – от англ. «местоположение, местонахождение», в компьютерной сети объединенная под одним адресом совокупность документов частного лица или организации.
8. **Файл** – от англ. «регистратор, досье, дело», (в информатике) – логическая единица информации, хранимая на носителе;(канцелярская принадлежность) – тонкий прозрачный пакет для бумаги, имеющий отверстия для подшивания в папку.
9. **Фейк** – от англ. «подделка, фальсификация, обман», как правило, используется для определения изменённых (приукрашенных, искажённых) с помощью специальных программ-редакторов оригинальных цифровых фото или видео файлов.
10. **Мэйл** – от англ. «почта», электронная почта в Интернете.

11. **Роуминг** – от англ. «распространение, возможность широкого использования», услуга связи с дальним и Ближним Зарубежьем.
12. **Шейкер** – от англ. «встряхивать», сосуд для приготовления коктейлей.
13. **Боулинг** – от англ. «шар; игра в шары», игра, в которой пущенным по полу шаром нужно сбить стоящие группой кегли.
14. **Паркинг** – (от англ. не является неологизмом, модное слово) стоянка.
15. **Инвестиция** – вложение.
16. **Рингтон** – от англ. «звук», мелодия, воспроизводимая на сотовом телефоне для оповещения о входящем вызове.
17. **Прайм-тайм** – от англ. «лучшее время», услуга мобильной связи, связанная с предоставлением услуг по выгодной цене в зависимости от времени.
18. **Лифтинг** – от англ. «подтягивать», косметологическая процедура, связанная с подтяжкой кожи.
19. **Пилинг** – от англ. «очищение, чистка», очищение кожи лица.
20. **Скраб** – от англ. «царапать», крем для отшелушивания, очистки кожи лица, тела.
21. **Клип** – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.
22. **Сингл** – от англ. «один, единственный», песня, записанная отдельно.
23. **Ремейк** – от англ. «переделка».

24. **Дайвер** – любитель подводного плавания, водолаз.
25. **Скейтборд** – от англ. skate «катание на коньках, скольжение» и board «доска», катание на доске с роликами.
26. **Сноуборд** – от англ. snow «снег» и board «доска», катание на доске по снегу».
27. **Байкер** – от англ. bike – сокращ., разг. от bicycle «велосипед», велосипедист, мотоциклист.
28. **Шейпинг** – от англ. придание формы; вид гимнастики.