

**Конкурс научно-исследовательских работ обучающихся
общеобразовательных учреждений
на соискание премии имени А.С. Поплахина**

Общеобразовательная дисциплина: русский язык

Тема: «Неологизмы, их классификация и разновидности»

**Автор работы:
Кириллов Илья, ученик 10«Б» класса
МАОУ СОШ №8**

**Руководитель:
Татарникова Татьяна Викторовна,
учитель русского языка и литературы
высшей квалификационной категории
МАОУ СОШ №8**

г.о. Красноуральск

2015 г.

Содержание

Введение	3
1. Теоретическая часть	5
1.1. Определения неологизмов	5
1.2. Истоки происхождения неологизмов и их классификация	6
1.3. Виды неологизмов по времени образования	9
1.4. Классификация неологизмов по сфере употребления	10
1.5. Классификация неологизмов с точки зрения происхождения, по языкам-донорам	15
2. Практическая часть	21
Заключение	24
Список литературы	25
Приложение	26

Введение

Сегодня люди имеют самые разные средства общения друг с другом. Исследование состояние нашей речи, нашего языка очень интересный процесс.

В настоящее время изучению разделов языкознания уделяется большое внимание, особенно востребованной является лексикология. И это правильно. Культура речи нам просто необходима. Ведь очень важно грамотно выражать свои мысли как в устной речи, так и в письменной. Некоторые люди не знают, как правильно пишутся и произносятся устоявшиеся слова в нашем языке, что уж говорить о новых словах, их в нашей речи сегодня появляется достаточно много. Люди не только не знают, как пишутся эти слова, но и не знают, что они обозначают, не знают, как их правильно употреблять в речи. Такие слова называются неологизмами. О них и пойдёт речь в моём проекте.

Как я уже сказал, речь пойдёт о неологизмах, то есть лексике, новизна которой ощущается носителями языка. Я постараюсь классифицировать эти новые, только входящие в наш язык слова, их происхождение и способы образования. Коснусь роли неологизмов в современном обществе и объясню по возможности их появление.

Мы живем в постоянно меняющемся мире. Последнее десятилетие было особенно богато неологизмами, поскольку в России сменился государственный строй, открылись границы (а это благоприятная почва для заимствований), произошла компьютерная революция и т.д. Во время этих событий активно появлялись новые слова, особенно удачные закрепились в нормированном языке и перестали быть неологизмами.

Цель моего проекта: определить истоки происхождения неологизмов и классифицировать их, составить словарь наиболее частотных неологизмов в помощь одноклассникам, чтобы расширить их лексикон.

Для реализации этой цели я ставлю перед собой следующие задачи:

1. Изучить значение и место неологизмов в системе русского языка, способы и причины образования новых слов. Для этого я решил познакомиться с литературой и сайтами в интернете по данной проблеме, проанализировать собранную информацию, выбрать из неё ценное и полезное.

2. Выявить типы новых слов с различной семантикой, обнаруженных в современных российских средствах массовой информации (СМИ).

3. Провести исследование среди учителей и учащихся 10-ых классов МАОУ СОШ №8, чтобы узнать, что они знают о неологизмах, с целью выявления пробелов в знаниях по данной теме.

Гипотеза: знание неологизмов позволит расширить лексикон учащихся и повысить их культуру речи.

1. Теоретическая часть

1.1. Определения неологизмов

Остановимся на определениях, которые дают разные словари и энциклопедии. Я нашёл 6 таких определений.

- 1) Неологизмы - новые слова, преимущественно составленные несогласно с духом языка. (*Словарь иностранных слов*)
- 2) Неологизмы - (от нео... и греч. logos - слово), 1) новые слова и выражения, созданные для обозначения новых предметов или для выражения новых понятий. К неологизмам относятся и заимствования.
2) Новые слова и выражения, необычность которых ясно ощущается носителями языка. (*Большой Энциклопедический словарь*)
- 3) Неологизмы - название новообразований в речи, слов. (*Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона*).
- 4) Неологизмы - (др.-греч. νέος — новый, λόγος — речь, слово) — слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка. (*Википедия*)
- 5) Неологизмы - (от греч. νέος — новый и λόγος — слово), слова или сочетания слов, созданные для обозначения нового предмета или явления. (*Литературная энциклопедия*)
- 6) Неологизмы - от греческого neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия. (*Энциклопедия Русского языка*)

Исходя из этих определений, делаем вывод, что во всех подчёркивается, что неологизмы – это новые слова.

1.2. Истоки происхождения неологизмов и их классификация.

Прежде чем приступить к классификации этих новых слов, стоит все же внести ясность, что такое неологизмы и какими они бывают.

Пользуясь определением, взятым из энциклопедии «Русский язык», можно сказать, что неологизм (от греческого *neos* – «новый», *logos* – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия.

В современном русском языке неологизмы делятся надвегруппы:

1. языковые;
2. авторские (индивидуально-стилистические).

Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка. Неологизмом является слово до тех пор, пока ощущается свежим. Так, в 60-ых годах XX в. слово «космодром» было неологизмом. Сейчас это слово входит в лексический состав современного русского языка. А это, в свою очередь, говорит о том, что если понятие актуально и называющее его слово хорошо связано с другими словами, то слово скоро перестает быть неологизмом.

Примеров языковых неологизмов в российской прессе масса. Взять хотя бы заимствованное из английского слово *рейтинг* (цифровой показатель оценки чьей-либо деятельности, популярности кого-либо, чего-либо по отношению к другим, основанный обычно на результатах общественных опросов или на мнении экспертов). «В ноябре *рейтинг* вице-премьера Дмитрия Медведева, по версии Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), совершил наконец знаковый скачок вверх, достигнув уровня 13-17%»

Однако если углубиться в классификацию новых слов, то среди языковых неологизмов можно выделить лексические и семантические.

К **лексическим неологизмам** относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков.

Примером лексического неологизма, образованного по имеющимся в языке моделям может послужить слово *видеоконтрабанда* (незаконное тайное тиражирование и распространение видеопродукции, нарушающее авторские права ее создателей). «Контрафактной видеопродукции у нас на рынках не стало меньше. Напротив, *видеоконтрабанда* процветает». Как мы видим, слово образовано на российской почве сложением корня видео- и слова контрабанда.

Пример заимствованного лексического неологизма – технический термин *декодер* (устройство для расшифровки цифровых кодированных данных; синхронный дешифратор). «Вся проблема состоит в том, что на сегодняшний день большая часть телевизионных сетей MMDS не зашифрована, поэтому нелегалы могут не покупать *декодеры*, - следовательно, не платить абонентскую плату». Этот неологизм был заимствован по причине появления нового устройства, наименования которому раньше не существовало.

Стоит отметить, что большая часть найденных неологизмов является именно лексическими.

Семантические неологизмы – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения. Подобные процессы не редки для русского языка, поэтому я встретил довольно много семантических неологизмов в СМИ.

Отличным примером такого рода неологизмов может послужить слово *макинтош*. В Толковом словаре русского языка С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой- это пальто или плащ из прорезиненной ткани. Это исконное значение слова макинтош. Сейчас же оно приобрело еще одно значение. Второе значение слова макинтош- компьютер фирмы «AppleComputer», не совместимый с IBM, это и стало неологизмом.

Авторские или индивидуально-стилистические неологизмы создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. Неологизмы этого типа "прикреплены" к контексту, имеют автора. По самим целям их создания они призваны сохранять необычность, свежесть. Авторские неологизмы, образованные по продуктивным моделям, называются потенциальными словами. К сожалению, мне не удалось обнаружить в СМИ ни одного авторского неологизма. Это объясняется тем, что нынешние журналы достаточно редко прибегают к художественным средствам придания образности. В словарях индивидуально-стилистические неологизмы не зафиксированы. Хотя в литературных произведениях мы с ними встречаемся у писателя В.Маяковского. Такие как «блюде студня» - в стихотворении «А вы могли бы?», «сельди из Керчи» - в стихотворении «Адище города», «копченые сиги» - в стихотворении «Вывескаем». У Владимира Маяковского много различных неологизмов.

Окказионализмы (от латинского *occasionalis* – «случайный») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста.

Также в данной работе я рассмотрю актуализированные слова, которые также можно отнести к неологизмам.

1.3. Виды неологизмов по времени образования

В современном русском языке можно выделить два основных типа неологизмов по времени образования. Первый тип – слова относительно старые, актуализировавшиеся в последние годы в связи с изменением политической и экономической системы России. Второй тип – слова новые, появившиеся непосредственно в последние годы.

Характерным примером первого типа является слово *олигарх* (греч. *oligos* – «немногий» + *arche* – «власть», - Большой словарь иностранных слов под редакцией А.Ю. Москвина). Сегодня это слово очень часто упоминается в СМИ и в речи публичных политиков. Однако вошло в активный словарь оно не так давно: в 90-х годах XX века. Ранее это слово было знакомо людям как произведения классиков марксизма-ленинизма (ср. финансовая олигархия). Сейчас олигархией называют «политическое и экономическое господство небольшой группы лиц, также саму такую группу». «Банкротство ЮКОСа с последующим разделом его имущества получилось почти таким же циничным, как и залоговые аукционы, на которых *олигархи* в середине 90-х приватизировали свою миллиардную собственность».

В качестве примера недавно появившегося слова можно привести англоязычное заимствование *франчайзинг* (или *френчайзинг*). В "Толковом словаре конца XX века" это слово толкуется следующим образом: «Форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы и товарные знаки». «Пока рано говорить о какой-то конкретике и тем более бросаться страшными терминами типа *франчайзинговые*схемы». Это слово появилось в русском языке благодаря приходу в нашу жизнь такого явления, как франчайзинг.

1.4. Классификация неологизмов по сфере употребления

Лексику современного русского языка можно условно поделить на общеупотребительную и специальную. В этой части своего проекта я постараюсь выяснить, к каким сферам употребления относятся найденные мною неологизмы.

Это очень важно, поскольку непонимание сферы употребления неологизма может привести к искажению его семантики. Главным образом, это касается семантических неологизмов, поскольку именно они имеют различные значения в разных областях нашей жизни.

Например, слово *подпитка*. Сегодня оно очень часто употребляется в переносном значении («дополнительное финансирование») в экономической сфере. «Это означает закрытие тех информационно-политических центров за рубежом, через которые совершается финансовая *подпитка* партизанских действий». В другом тексте это слово будет иметь совершенно иное значение. Поэтому людям необходимо иметь представление о происхождении и употреблении неологизмов.

Имея дело с новой заимствованной лексикой, также следует обращать внимание на сферу её употребления, поскольку многие иноязычные слова подвергаются переосмыслению и получают в русском языке несколько другое значение, нежели в языке-доноре. Например, неологизм *имидж*, переводится с английского, как *образ, статуя (святого), подобие кого-либо, метафора, икона, облик (политической партии и т.п. публичных субъектов), изображать, вызывать в воображении, отображать, символизировать*. В русском же языке укоренилось только одно значение этого слова – *облик*. Поэтому людям для правильного употребления данного неологизма необходимо знать его сферу употребления. Иначе человек, опирающийся только на перевод слова с иностранного языка, может сделать ошибку в словоупотреблении.

Как правило, большинство неологизмов является межстилевыми, то они употребляются практически во всех функциональных стилях речи. Примеров межстилевых неологизмов очень много. Например, всё-то же слово *имидж*. «России эта смена поколений не сулит ничего хорошего: если что и было положительного в *имидже* нашей страны, то зиждилось оно на дружбе Путина со своими коллегами»

Однако отдельные пласты новой лексики наиболее употребительны в определенных областях нашей жизни. Проведя анализ найденных в прессе примеров, я пришёл к выводу, что основными сферами употребления неологизмов являются ***экономическая, общественно-политическая, техническая и правовая***. Важно помнить, что зачастую невозможно провести четкую грань между этими сферами, т.к. и экономика, и политика, и техника, и юриспруденция проникают практически во все сферы нашей жизни.

Рассмотрим эти сферы более подробно.

Экономическая лексика. Как правило, неологизмы этой сферы употребления обозначают какие-либо процессы или должности, многие из которых стали новыми для российской действительности. К примеру, слово *маклер* вошло в нашу жизнь вместе с самим видом деятельности. Значение: «тот, кто профессионально занимается посредничеством при купле-продаже, заключении различных сделок и т.п.». Пример: «Сейчас многие адвокаты – это просто *маклеры*, выступающие посредниками при передаче денег между обвиняемым, следователем или судьей»

В качестве примера наименования экономического процесса можно привести слово *фьючерс* (англ. future – «будущее»). Фьючерс - биржевая сделка по продаже товаров или ценных бумаг с обязательством поставки или передачи их покупателю в определенный момент в будущем по ценам, действующим в момент заключения контракта. «У многих экспертов сквозит

скепис – в России еще не привыкли к традиционным финансовым инструментам, а *фьючерсы* пока больше используют для спекуляций».

Правовая лексика. Правовые неологизмы в современной российской прессе встречаются не очень часто (исключение – специализированные правовые журналы).

Хороший пример правового неологизма (близкого к жаргонизму), написание которого еще не устоялось, – слово *прайвеси* и (реже) *прэивеси* (англ. privacy – «право на частную жизнь») «Знаменитое «*прайвэси*», право на уединение и неприкосновенность...» Это слово отчасти заменило в русском языке такие неудобные словосочетания, как «право на неприкосновенность личной жизни и переписки», «право на неприкосновенность» и т.п. Из чего можно сделать вывод, что заимствованный неологизм *прайвеси* объединяет в себе сразу несколько значений, тем самым становясь более удобным в употреблении.

Также неологизмом из области права является слово *легитимный* – законный, правомочный; общественно признанный (о выборной власти).

Техническая лексика. Среди технических неологизмов в настоящее время преобладает компьютерная лексика. Прежде всего, это связано с появлением не существовавших ранее устройств или явлений, которым необходимо было присвоить некое наименование.

Так, например, в современном русском языке существует неологизм, написание которого до сих пор не устоялось. Это слово *лаптоп* или *лэптоп* (англ. lap – «колени», top – «верх»). В информатике это слово означает «портативный персональный компьютер с плоским дисплеем на жидких кристаллах и сравнительно небольшим объемом памяти, уместающийся на коленях пользователя».

«Из этой штуковины нам всего за двадцать лет удалось создать полнофункциональный *лэптоп* – с записью на DVD, воспроизведением

фильмов, распознаванием речи и всем остальным». Появление этого заимствованного неологизма объясняется тем, что ранее не существовавшему устройству необходимо было присвоить лексическое наименование.

В последние годы XX столетия в нашу жизнь вошла еще одна компьютерная реалья, название которой также не устоялось. Это несклоняемый неологизм *Интернет* (англ. inter – «меж» и net – «сеть»). В информатике этим словом обозначают всемирную информационную компьютерную сеть, объединяющую множество компьютерных сетей и компьютеров, обменивающихся информацией друг с другом. «С появлением дешевого высокоскоростного *Интернета* фриланс стал в России распространенным явлением».

В качестве примера технического неологизма, косвенно относящегося к компьютерной сфере, можно привести слово *пейджинг* (англ. paging - «способ связи посредством пейджера»).

«За все двенадцать лет существования *пейджинга* в нашей стране большинство компаний конкурировали в основном при помощи снижения цен на одностороннюю связь, - комментирует ситуацию Илья Фрзз...». **Общественно-политическая лексика.** Это наиболее обширная сфера употребления неологизмов.

Говоря о новой общественно-политической лексике сегодня, мы можем распределить ее на следующие группы по сферам человеческой деятельности, откуда взяты те или иные слова в политическую речь, по сферам преимущественного употребления:

1. Номенклатурные наименования чиновников, ведомств, территорий;

Например, слово *премьер* (премьер-министр). В ряде государств - глава правительства (в России широко распространенное, но неофициальное наименование председателя правительства). «По традиции Всемирный банк возглавляет представитель США, но по некоторым прогнозам место может

достаться покидающему свой пост *премьеру* Британии Тони Блэру, который сейчас как раз озабочен «трудоустройством»

Наименования политических партий, движений и их членов;

Примером наименования членов партии может послужить слово *жириновцы* (сторонники либерал-демократической партии России, возглавляемой В.В.Жириновским). «Так что возмущение *жириновца* Алексея Митрофанова, высказанное им на обвинение в подкупе депутатов, выглядит вполне искренним».

2. Терминология электоральных и смежных технологий.

Импичмент (лишение полномочий высших должностных лиц в связи с допущением ими грубых нарушений закона). «Парламент хоть и объявил указ Ющенко неконституционным, но специально оговорился, что вопрос об *импичменте* президента не стоит».

Инаугурация (англ. inauguration – «торжественное вступление в должность главы государства»). «В Зумбахуа прошла превращенная в индейский ритуал инаугурация Корреа, на которую съехались верные друзья Моралес и Чавес, а также – ко всеобщему удивлению – иранский президент Махмуд Ахмадинежад».

Кроме этих двух пластов лексики, в общественно-политической сфере зачастую употребляются слова из других сфер, как-то: экономической, технической и правовой. Это и следует называть пересечением лексики различных сфер деятельности.

Примером пересечения общественно-политических и правовых неологизмов может послужить термин международного права *экстрадиция* (англ. ex – «из, вне» и traditio – «передача») - выдача иностранному государству лица, нарушившего законы этого государства. «Теперь многие наблюдатели убеждены, что Скотленд-Ярд счел действия Генпрокуратуры за скрытый намек и предложил обмен *экстрадициями*: Лугового – в Лондон,

Березовского – в Москву». Сегодня этот термин употребляется не только в правовой области, его зачастую можно встретить в газетах, рассчитанных на самую широкую аудиторию. Вероятнее всего, этот правовой неологизм вошел в актив языка во время расследования дела бывшего югославского лидера Милошевича. Именно тогда слово *экстрадиция* наиболее часто мелькало в газетах.

Слово *консалтинг* – это пример употребления слова из экономической сферы в общественно-политической прессе (англ. consulting – «консультирование производителей, продавцов и покупателей по экономическим, хозяйственным и правовым вопросам»). «По словам Андрея Бурматикова, директора консалтинговых программ FashionConsultingGroup, появление таких бутиков – абсолютно в рамках развития модной индустрии».

Пример пересечения общественно-политического и компьютерного пластов лексики – слово *хакер* и (редко) *хаккер* (англ. hack – «ломать»). В информатике – «программист (или пользователь вычислительной системы, обычно компьютерной сети), занимающийся поиском незаконных способов преодоления систем защиты данных». «Во всем виноваты безвестные *хакеры*, а сама страничка – полуторагодичной давности». Слово *хакер* вошло в наш язык благодаря распространению Интернета. Сначала это был узкоспециализированный термин, но с популяризацией незаконной деятельности в компьютерных сетях он стал частью активного словаря русского языка.

1.5. Классификация неологизмов с точки зрения происхождения, по языкам-донорам.

В этой главе мне предстоит выяснить происхождение найденных нами в журнале «Русский Newsweek» неологизмов и определить языки, из которых заимствовано то или иное слово.

Неологизмы, как и вся лексика современного русского языка делится на *собственно русскую*, то есть образованную на русской почве, но разными способами, и *заимствованную*. Надо сказать, что в настоящее время появляется все больше неологизмов именно заимствованных.

Пример *собственно русского* неологизма – слово *подпитка* (перен. «дополнительное финансирование»). «Это означает закрытие тех информационно-политических центров за рубежом, через которые совершается финансовая *подпитка* партизанских действий». Это переосмысленный неологизм, то есть к его основному значению добавилось еще одно (экономическое). Данный процесс произошел на русской почве, поэтому неологизм можно назвать собственно русским.

Далее я рассмотрю *заимствованные неологизмы*.

Вероятнее всего, для начала логичнее будет рассмотреть заимствования из *славянских языков*. Таковых не только в журнале «Русский Newsweek», но и во всей нашей печатной прессе не так много, но они есть. В данном проекте рассмотрю лишь одно заимствование из славянских языков – неологизм *самостийность* (обычно неодобр. «государственная или политическая независимость, самостоятельность»). «Сейчас тараклийцы, которые после многочисленных и тщетных попыток достучаться до кишиневских властей, намереваются избрать собственную власть, не зависящую от Кишинева. Самостийность, конечно, будет объявлена незаконной» \ \ «Русский Newsweek» от 4.09.2006. Слово *самостийность* имеет украинские корни, однако оно существует и в других славянских языках. Например, в болгарском.

Использование в российской печатной прессе заимствований из славянских языков объясняется, само собой, родственностью этих языков и тесными взаимоотношениями славянских государств между собой.

Итак, я кратко рассмотрел заимствования из славянских языков. Но поскольку их в нашей прессе немного, то подробно останавливаться на них

не стоит. Подробнее мы изучим неологизмы, заимствованные из *неславянских языков*.

Для начала коснусь небольшой группы *восточных языков*. В качестве примера рассмотрю неологизм *ваххабиты*. В Большом академическом словаре этому слову дано следующее определение: приверженцы религиозно-политического течения в исламе, возникшего в Центральной Аравии (Неджде); основатель Мухаммед ибн Абдаль-Ваххаб (1703-1787); ратуя за очищение ислама, ваххабиты проповедовали простоту нравов, боролись за объединение Аравии. Ваххабизм – официальная идеология в Саудовской Аравии. «Дело в том, что если два других народа относительно едины, босняки разделены внутриобщинным конфликтом сторонников секулярного ислама в турецком духе с *ваххабитами* – это тоже наследие минувшей войны». Само слово имеет арабский корень и было заимствовано в русский язык с целью обозначения новых общественно-политических реалий.

Ниже я кратко рассмотрю *кавказские языки-доноры*. Среди них особое внимание стоит обратить на чеченский язык.

Заимствования из чеченского языка чрезвычайно немногочисленны, но занимают особое место в ряду новых заимствованных слов в современном русском языке. Исходя из чего, можно сделать вывод, что мне повезло в том, что, выбирая фактический материал для работы, мне удалось найти неологизм, заимствованный из чеченского языка. Это слово *тейп*. К сожалению, я не нашёл его ни в одном словаре, но в переводе с чеченского оно означает род, родовую общину у чеченцев, являющуюся важнейшим элементом традиционной организации чеченского народа. Неологизм *тейп* в российской прессе начали употреблять во время затяжного военного конфликта между Россией и вооружёнными отрядами полевых командиров. «Адвокаты подсудимого апеллировали к горским традициям: он из *тейпов* (родоплеменных общин), которые живут в труднопроходимых высокогорных

районах и практически изолированы от внешнего мира, а похищения – один из немногих способов, которые позволяют им обновлять генетический фонд, то есть жениться на тех, с кем нет родственных связей».

Русский язык по сравнению с чеченским имеет несравнимое распространение, письменную и устную традиции. Однако это не мешает нашему языку заимствовать некоторые слова из чеченского языка. То есть русский язык впитывает в себя лексику малых народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Далее я перейду к рассмотрению неологизмов, заимствованных из *европейских языков-доноров*.

Самый распространенный из них – английский язык. Он преобладает среди языков-доноров. Столь активное использование английского как языка для заимствований обусловлено исторически сложившейся огромной ролью англоговорящих стран на мировой геополитической арене и английского языка как языка международного общения.

Развитие на российской почве современной демократии, парламентаризма и рыночного либерализма также способствует заимствованию терминов из английского языка: вместе с реалиями, ими обозначаемыми.

Примером англоязычного заимствования может послужить неологизм *инаугурация* (англ. inauguration – «торжественное вступление в должность главы государства»). «Фоторепортажи из Чечни, которая на неделе вновь была центром всеобщего внимания, - о двух сторонах жизни республики: *инаугурация* Рамзана Кадырова и спецоперация батальона «Восток» Сулима Ямадаева». Это слово заимствовано из английского благодаря развитию в России демократии.

Также к англоязычным неологизмам относится *дампинг* (англ. dumping - «сбрасывание») - технология захоронения отходов производства. «Однако

многие российские производители не желают тратиться на качественный *дампинг* и сбрасывают отходы в какую-нибудь нелегальную свалку». Данный неологизм пришел к нам из английского языка вместе с реалией, им обозначаемой.

Определенную роль в преобладании английских заимствований играет активная культурная экспансия англоязычных стран, главным образом, США. Распространение Интернета (разработанного в недрах Пентагона) способствует еще большему количеству заимствований из английского языка.

Пример "пищевой экспансии" – неологизм *хот-дог* (англ. hot – «горячий» и dog – «собака») - жареная горячая сосиска или сарделька, подаваемая обычно в разрезанной булке с соусом и горчицей. «Там тетушки из церковных кафе торгуют *хот-догами* и черничными пирогами».

Слово *чарт* (англ. chart; список наиболее популярных музыкальных групп, исполнителей, составляемый на основе результатов продаж их альбомов, дисков и т. п. и регулярно публикуемый в печати) также является элементом английской экспансии. «Во многом успех компании связан с именем ее владельца – Крисом Мерфи, продюсером легендарной рок-группы INXS, в конце 80-х взорвавшей американское MTV и всевозможные *чарты*». Данный неологизм вошел в русский язык вместе с обозначаемой им реалией. До открытия границ в России не существовало *чартов*.

Появление в русском языке слова *шоппинг* (англ. shopping – «посещение магазина с целью покупки») связано, прежде всего, с распространением американского образа жизни в России. «Зато в городе много неплохих китайских ресторанов, и все население на выходные ездит с Фуюань – пройтись по казино и в бане попариться. И на *шоппинг*».

Сервер (англ. server – «компьютер, выполняющий функции обслуживания пользователей, а также управляющий распределением ресурсов») - реалия, вошедшая в нашу жизнь благодаря Интернету. «Зато у

ноутбука есть приличные сетевые возможности: беспроводная связь позволяет компьютеру видеть всех своих «собратьев» в радиусе 500 м и соединяться со школьным *сервером* для выхода в Интернет».

Итак, я кратко рассмотрел неологизмы, заимствованные из *других европейских языков*.

На этом я хочу завершить теоретическую часть своего проекта и перейти к практической части.

2. Практическая часть

В практической части своей работы я решил узнать у учащихся 10-ых классов и учителей нашей школы, что они знают о неологизмах, об их разновидностях, об их классификации. Для этого я составил анкету из 7-ми вопросов для проведения исследования. (Смотри приложение №1). И вот такие результаты у меня получились.

Опрошено 20 учащихся 10А и 10Б классов и 10 педагогов. На вопрос, знают ли они, что такое неологизмы? Все 30 человек, 100% опрошенных, ответили, что это новые слова. В общем, ответ верный.

На 2-ой вопрос, какими могут быть неологизмы, ответили лишь 15 человек, т.е. 50% участников, это, в основном, педагоги.

Многие из них назвали 3 группы неологизмов.

1 группа: неологизмы, которые пришли в наш язык достаточно давно, например: в советскую эпоху, когда шло становление диктатуры пролетариата, в эпоху основания космического пространства;

2 группа: неологизмы, появившиеся недавно, в связи с развитием компьютерных технологий;

3 группа: неологизмы, которые появляются в настоящее время, - это предметы быта, одежды, обуви, кулинарии, шоу-бизнеса.

Данные ответы можно считать правильными, но они всё-таки слишком поверхностны, идут на бытовом уровне.

Третий вопрос требовал разъяснения: являются ли слова космодром, рейтинг, имидж – неологизмами и почему?

Результаты были таковы:

Слова	Количество ответивших	Процент ответивших	Причины
Космодром	30 чел.	100%	Слово пришло к нам в 60-ые годы XX в. в связи освоением космоса
Рейтинг	20 чел.	66%	Так как это слово пришло в наш язык недавно и означает оценку значимости чего-либо.
Имидж	10 чел.	33%	Пришло из английского языка совсем недавно и обозначает образ делового человека.

В 4-ом вопросе я попросил участников анкетирования дать толкование слову макинтош. 25 человек, это 83%, смогли объяснить его значение как водонепроницаемый плащ. Это правильный ответ.

На 5-ый вопрос: в каких сферах речи, на ваш взгляд, чаще всего используются неологизмы, 20 человек, 66% опрошенных, ответили: в разговорном стиле. Остальные признались, что затрудняются.

Анализируя этот результат опроса, можно сказать, что все не правы.

Ведь сферы употребления неологизмов самые разные – это и техника, и экономика, и политика, и общественная жизнь, и искусство...

О том, что познания у учащихся в сфере неологизмов оставляют желать лучшего, свидетельствует следующее задание. Я попросил и учащихся, и учителей объяснить значение слов:

Импичмент - ответил только 1 учитель, что это процедура привлечения к суду высших должностных лиц государства. И инаугурация – ответили только учителя (10 человек), что это торжественная церемония вступления нового президента страны в должность.

И последний вопрос звучал так: как вы думаете, из каких языков мы, русские, чаще всего заимствуем слова, которые можно отнести к неологизмам. 16 человек, это 53% опрошенных, ответили, что неологизмы приходят к нам из разных языков. Это не так, из английского неологизмы приходят к нам чаще всего.

На основе данного исследования я пришёл к выводу, что тема, поднятая в моём проекте, актуальна. Многим из нас следует пополнять свой лексический запас слов, расширять кругозор, узнавать как можно больше слов – неологизмов, включать их в свою речь, активно пользоваться ими.

Чтобы ликвидировать проблемы в знаниях неологизмов, я решил составить словарь новых слов, наиболее часто встречаемых сегодня в нашей речи в различных сферах деятельности. Считаю, что словарь будет востребованным старшеклассниками в нашей школе, да и не только. Словарь поможет расширить запас слов моих сверстников. Думаю, что он пригодится нам, если его поместить в кабинет русского языка и литературы.

Заключение

По итогам моей работы, можно заметить тот факт, что в последние годы, как и ранее, образование неологизмов зависит от общественно-политических условий, государственного и экономического устройства России, культурного сближения разных стран и научно-технического прогресса.

Все эти процессы продолжают свое существование в современном обществе, поэтому лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться. Но всё же, об этом надо помнить, что в языке закрепляются только самые удачные неологизмы.

Цель моего проекта была установить истоки происхождения новой лексики и их классифицировать. Для достижения этой цели я изучил значение место неологизмов в системе русского языка, способы и причины образования новых слов.

Разумеется, моё исследование не закрывает полностью проблемы классификации новых слов: это невозможно в рамках одной работы. Кроме того, как уже отмечалось выше, появление новых слов - активный процесс, и никакое исследование в этой области не может закрыть эту тему, по меньшей мере - пока существуют разные языки и культуры, и происходит "общение" между ними.

Итак, система языка постоянно меняется, а лексика особенно быстро откликается на всё новое, что появляется в нашей жизни. Знать новые слова и их значение надо, но не следует путать неологизмы с модными заимствованиями, модными сегодня английскими и американскими словами.

Список используемой литературы

В.И.Даль. Иллюстрированный толковый словарь русского языка. Москва «Аст-Астрель», 2005г.

С.И. Ожегова и Н.Ю.Шведова. Толковый словарь русского языка. Москва «Российская академия наук», 2006г.

И.А.Васюкова. Словарь иностранных слов русского языка. Москва «Аст-Пресс», 2009г.

В.В.Маяковский. Избранные произведения в двух томах.Москва «Художественная литература», 1981г.

Большой словарь иностранных слов под редакцией А.Ю. Москвина

Журнал «Русский Newsweek»

Большой академической словарь

<http://www.bravica.ws/ru/foreign-words.htm>

<http://www.vedu.ru/bigencdic/>

<http://enc-dic.com/brokgause/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%CD%E5%E6%E7%E8%E9%EA%EB%EC%ED%EE%EF%F0%F1%F2%F3%F4%F5%F6%F7%F8%F9>

http://www.bravica.ws/ru/dalya/litter_13.htm

http://slovarionline.ru/slovar_inostrannyih_slov_russkogo_yazyika/

<http://www.newsweek.com/ru>

Приложение

Приложение 1

Анкета

1) Знаете ли вы, что такое неологизмы?

2) Какими на ваш взгляд могут быть неологизмы?

3) Считаете ли вы слова космодром, рейтинг, имидж неологизмами, объясните своё мнение.

4) Как бы вы дали толкование слову макинтош?

5) В каких сферах речи, на ваш взгляд, чаще всего используются неологизмы?

6) Знаете ли вы значение таких слов. Если да, то поясните, что они обозначают.

7) Как вы думаете, из каких языков мы, русские, чаще всего заимствуем слова, которые тоже можно отнести к неологизмам. Приведите примеры таких слов.

Словарь

1. **Бонус** (от лат. bonus – добрый, хороший) – вознаграждение, премия.
2. **Гуглить** (от англ. Google, не является неологизмом, модное слово) – искать информацию в Интернете с помощью Google.
3. **Слоган** (англ.) – рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение, часть долговременной коммуникационной платформы бренда.
4. **Тренд** (от английского trend) – это направление, течение, тенденция.
5. **Ок** (англ., не является неологизмом, модное слово) – хорошо, согласен.
6. **Сейл** – (от англ.) распродажа по пониженной цене в конце сезона.
7. **Сайт** – от англ. «местоположение, местонахождение», в компьютерной сети объединенная под одним адресом совокупность документов частного лица или организации.
8. **Файл** – от англ. «регистратор, досье, дело», (в информатике) – логическая единица информации, хранимая на носителе; (канцелярская принадлежность) – тонкий прозрачный пакет для бумаги, имеющий отверстия для подшивания в папку.
9. **Фейк** – от англ. «подделка, фальсификация, обман», как правило, используется для определения изменённых (приукрашенных, искажённых) с помощью специальных программ-редакторов оригинальных цифровых фото или видео файлов.
10. **Мэйл** – от англ. «почта», электронная почта в Интернете.

11. **Роуминг** – от англ. «распространение, возможность широкого использования», услуга связи с дальним и Ближним Зарубежьем.
12. **Шейкер** – от англ. «встряхивать», сосуд для приготовления коктейлей.
13. **Боулинг** – от англ. «шар; игра в шары», игра, в которой пущенным по полу шаром нужно сбить стоящие группой кегли.
14. **Паркинг** – (от англ. не является неологизмом, модное слово) стоянка.
15. **Инвестиция** – вложение.
16. **Рингтон** – от англ. «звук», мелодия, воспроизводимая на сотовом телефоне для оповещения о входящем вызове.
17. **Прайм-тайм** – от англ. «лучшее время», услуга мобильной связи, связанная с предоставлением услуг по выгодной цене в зависимости от времени.
18. **Лифтинг** – от англ. «подтягивать», косметологическая процедура, связанная с подтяжкой кожи.
19. **Пилинг** – от англ. «очищение, чистка», очищение кожи лица.
20. **Скраб** – от англ. «царапать», крем для отшелушивания, очистки кожи лица, тела.
21. **Клип** – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.
22. **Сингл** – от англ. «один, единственный», песня, записанная отдельно.
23. **Ремейк** – от англ. «переделка».

24. **Дайвер** – любитель подводного плавания, водолаз.
25. **Скейтборд** – от англ. skate «катание на коньках, скольжение» и board «доска», катание на доске с роликами.
26. **Сноуборд** – от англ. snow «снег» и board «доска», катание на доске по снегу».
27. **Байкер** – от англ. bike – сокращ., разг. от bicycle «велосипед», велосипедист, мотоциклист.
28. **Шейпинг** – от англ. придание формы; вид гимнастики.