

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №8

Принята
на педагогическом совете школы
Протокол № 16 от 30 января 2024г

Утверждаю
Директор МАОУ СОШ № 8
Сивкова Н.А.
Приказ № от 30 января 2024г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа –
«Пресс-центр»**

Направленность – социально-гуманитарная

Возраст детей: 11-15 лет

Срок реализации: 1 год

Разработал:
Иконникова Наталья Игоревна,
Заместитель директора по воспитательной
работе

Городской округ Красноуральск
2024

Содержание

1.	Комплекс основных характеристик	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи общеразвивающей программы	8
1.3.	Содержание общеразвивающей программы	9
1.3.1.	Учебный (тематический) план	9
1.3.2.	Содержание учебного (тематического) плана	10
1.4.	Планируемые результаты	14
2.	Комплекс организационно-педагогических условий	15
3.	Формы аттестации и контроля	15
	Список литературы	18
	Приложение 1	

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» рассчитана для реализации в образовательных учреждениях общего и дополнительного образования.

Уровень освоения программы: базовый.

Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная.

Программа рассчитана на учащихся 11-15 лет, увлекающихся журналистикой и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Учащиеся данного объединения пишут статьи, составляют собственные репортажи и программы, повышают уровень знаний в работе с ПК. Программой предусмотрены: освещение школьных мероприятий в онлайн газете школы, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах и фестивалях.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Пресс-центр» связано, прежде всего, с такими дисциплинами, как русский язык и литература, информатика.

Дополнительная общеобразовательная программа составлена на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. №678-р).

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Закон Свердловской области от 15.07.2013 г. № 78-03 «Об образовании в Свердловской области»;

5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2017г. № ВК-1232/09 «Методические рекомендации по организации независимой оценке качества дополнительного образования детей».

7. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28.

8. СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

9. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

10. Федеральный закон от 29.10.2010. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

11. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

12. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам);

13. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;

14. Приказ от 26.06.2019 № 70-Д «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области»;

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

15. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

16. «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

17. Устав муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №8.

Актуальность

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Программа помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать

способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. В этом возрасте особенно важно осознавать собственную значимость и взаимопонимание среди сверстников, которое они не всегда находят в школе. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Отличительная особенность программы.

- создание единого информационного пространства на территории города Ульяновска;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа- деятельность. Так как медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому подросткам важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Новизна. Программа реализуется в тесной связи с дополнительной общеразвивающей программой «Объектив» и позволяет использовать специально подобранные методические материалы, технологии, методы и подходы в обучении, в том числе в дистанционном режиме в современных условиях. Использование достижений науки и техники (любительское и профессиональное фото- и видеоборудование, социальные сети, мессенджеры, и т.п.) делает программу привлекательной для детей подросткового возраста. В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям.

Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростка

общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием своих действий, рефлексирова свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от подростка.

Игровые технологии включают в себя такие формы, как ток-шоу, викторина, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке статей для школьной онлайн газеты, берут интервью, пишут эссе и участвуют в журналистских конкурсах. Кроме журналистских навыков формируются навыки общения: коммуникабельность, правильность речи и умение слушать.

Адресат общеразвивающей программы: Программа «Пресс-центр» разработана для детей 11-15 лет, в том числе с ограниченными возможностями здоровья. Для работы на занятиях учащимся необходимо владеть элементарными навыками работы с ПК.

Количество обучающихся в группе: до 20 человек

Режим занятий:

1 раза в неделю по 2 часа

Продолжительность одного академического часа – 40 минут

Общее количество часов в неделю – 2 часа

Объём общеразвивающей программы: Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы, составляет 60 часов.

Срок освоения общеразвивающей программы: 1 год.

Формы обучения: очная, в период карантинных и ограничительных мероприятий или в период каникул допускается дистанционная. Таким образом, учащиеся, не имеющие возможность посещать занятие очно, могут присоединиться к программе, посредством выполнения заданий, получая необходимые материалы дистанционно. Важным элементом практической деятельности является выезд учащихся для освещения муниципальных, региональных и федеральных мероприятий, практическая работа по закреплению профессиональных навыков и развитию коммуникативных компетенций. По форме организации обучения групповая, предполагает

сотрудничество нескольких человек по какой-либо учебной теме - микрогруппы, предполагается самостоятельная работа в формате дистанционного обучения.

Виды занятий по программе: беседа, деловая игра, конкурс, проектирование, творческие задания, индивидуальная подготовка информации, разработка собственных постов и информационных блоков в социальных сетях, на коммуникационных каналах.

В процессе обучения в данной программе используются следующие **методы**:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- проектный.

Объяснительно-иллюстративный метод – это объяснение нового материала, работа с литературой, рассказ, демонстрация наглядного материала. При помощи него обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти информацию педагога.

Репродуктивный метод применяется в основном для приобретения и освоения обучающимися навыков и умений, обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся. Очень часто поисково-исследовательская деятельность осуществляется самостоятельно: осознав проблему, учащиеся выдвигают гипотезу, намечают план поиска, практически осуществляют его и находят решения. Поисково-исследовательская работа начинается обычно с нахождения ответа на поставленный вопрос или проблему.

Проектный метод используется при решении конкретных социально-значимых и творческих задач. Проектный метод, включающий элемент исследования, самостоятельного добывания знаний, активизирует познавательную деятельность обучающихся, инициативу, самостоятельность, чувство ответственности. Это метод активного освоения процедур, связанных с общественной деятельностью, трансляцией общественного мнения, личной позиции и независимой оценки происходящего через своё непосредственное участие в ней.

Формы подведения результатов:

Формой подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы является защита творческих работ обучающихся (презентация блога в онлайн газете школы, портфолио статей).

1.2.Цели и задачи общеразвивающей программы

Цель программы: знакомство учащихся с профессией журналист, блогер; создание условий для развития коммуникативных, организационных, аналитических качеств, творческих способностей обучающихся.

Задачи программы:

образовательные:

- сформировать представления о профессии репортера;
- познакомить с алгоритмом работы журналиста;
- способствовать формированию профессиональной грамотности;

развивающие:

- развивать творческие способности учащихся;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

воспитательные:

- обеспечивать духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое воспитание учащихся;
- создать условия для формирования и развития юношеского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка, через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность.

Программа рассчитана на учащихся образовательных организаций в возрасте от 11 до 15 лет. Направлена на развитие творческого потенциала подростков, профессионально ориентирована. В Пресс-центре занимаются дети, увлекающиеся журналистикой, участвующие в создании школьных газет и ищущие себя в профессионально-ориентированной деятельности. Пресс-центр помогает самоопределиваться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Ведущие идеи, на которых базируется программа:

общепедагогические:

1. Идея постановки образовательного и воспитательного процесса на основе субъект-субъектных отношений педагога и ребёнка.
2. Идея о роли педагога в качестве помощника в общем процессе самоформирования личности ребёнка.
3. Идея гуманного, уважительного отношения педагога к личности ребёнка.
4. Идея становления формирования личности ребёнка через творческую самореализацию.

5. Идея развития креативности детей через поиск ответов на самостоятельно поставленные вопросы.

социальные:

1. Идея о значимой роли личности ребёнка.
2. Идея о том, что журналист несет социальную ответственность перед обществом.
3. Идея взаимопомощи и поддержки.

Принципы построения программы:

- научности и доступности излагаемого материала;
- активности сознания учащихся;
- наглядности;
- систематичности и постепенности;
- последовательности и преемственности образования;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- всестороннего развития.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

1.3.1. Учебный (тематический) план.

№ п/п	Тематический блок	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теор	Практ	
Модуль 1. Как появились деньги и какими они бывают (11 часов)					
1	Введение в журналистику	2	1	1	Входная диагностика
2	История журналистики	4	2	2	Наблюдение, опрос, практическая работа
3	Виды СМИ и их значение	4	2	2	Наблюдение. Тестирование. Опрос, практическая работа
4	Структура редакции	4	2	2	Наблюдение. Опрос, практическая работа.
5	Жанры журналистики	11	9	2	Наблюдение, опрос, практическая работа
6	Сбор информации (работа с источником)	18	2	16	Опрос, практическая работа
7	Основы семиотики	8	6	2	Наблюдение,

					практическая работа
8	Приемы письма	2	1	1	Наблюдение, практическая работа
9	Печатный процесс	5	1	4	Наблюдение, практическая работа
10	Наш пресс-центр	2	-	2	Практическая работа
11	Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства	6	-	6	Презентация портфолио
	ИТОГО:	66	26	40	

1.3.2. Содержание учебного (тематического) плана

1 Раздел «Введение в журналистику» (2 часа)

1.1. – 1.2. Вводное занятие. Введение в журналистику.

Теория. Вводное занятие. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями журналистики. История возникновения журналистики. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с пражурналистскими явлениями.

Основные термины: журналистика, публицистика.

Практика. Интерактивная викторина «Юный журналист».

2 Раздел «История журналистики» (4 часа)

2.1. – 2.2. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды», «магическая пуля», «инъекции».

2.3. – 2.4. Первые газеты в древности.

Теория. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды», «магическая пуля», «инъекции». Первые газеты в древности. Пражурналистские явления.

Основные термины: книгопечатание, газета, верстка.

Практика. Игры на сплочение коллектива и раскрытие творческих способностей

3 Раздел «Виды СМИ и их значение» (4 часа)

3.1. Классика газетного жанра.

3.2. – 3.3. Классическая схема построения материала.

3.4. Самые распространенные ошибки новичков.

Теория. Психологическое восприятие печатного издания. Классическая схема построения материала. Рассмотрение ошибок начинающих журналистов.

Практика. Тестирование. Составление таблицы видов СМИ: преимущества и отрицательные черты. Составление концепции школьной

газеты, тематического издания. анализ материалов корреспондентов, собственных материалов.

4 Раздел «Структура редакции» (4 часа)

4.1. - 4.2. Отличия в составах редакций газет, радио- и телевидения.

4.3. – 4.4. Роль и функции редактора, шеф-редактора, секретаря, верстальщика.

Теория: Разнообразие средств массовой информации. Отличия в составах редакций газет, радио и телевидения. Подробное изучение функций каждого члена редакции. Сравнительная характеристика радио, газеты, телевидения и Интернета. Правила написания материалов.

Основные термины: заголовок, лид, основная часть, подпись автора, корректор, дизайнер, копирайтер.

Практика: Обучение правилам написания материалов. Деловая игра «Редакция».

5 Раздел «Жанры журналистики» (11 часов)

5.1. Общее знакомство с жанрами журналистики.

5.2. Типы художественных форм, общность признаков жанра.

5.3. Как стать хорошим репортером.

5.4. Способы построения заметки.

5.5. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому принципу.

5.6. История репортажа.

5.7. Предметная основа жанра.

5.8. Разновидность информационных жанров.

5.9. Типологические черты репортажа.

5.10. Этапы интервью.

5.11. Модели и виды интервью.

Теория: Общее знакомство с жанрами журналистики.

Как стать хорошим репортером (основное оборудование, навыки и принципы работы). Способы построения заметки: принцип «Что? Где? Когда?», принцип перевернутой пирамиды. Основные особенности репортажа. Постановка проблемы в заметке. Тематика заметок.

Основные термины: жанр, анализ, сатира, профессионализм, компетентность, принцип «перевернутой пирамиды», проблема, тема, идея, репортаж, аббревиация, заметка, новость, хроника, репортаж, сюжет, интервью, интервьюер, интервьюируемый, оппонент.

Практика: Деловая игра. Практическое задание по сопоставлению жанров. Подготовка заметки по принципу перевернутой пирамиды. Анализ юношеских СМИ. Нахождение информационных жанров на страницах ульяновской прессы. Ролевая игра «Интервью с подвохом». Игра «5 вопросов для...»

6 Раздел «Сбор информации» (работа с источником) (18 часов)

- 6.1. Методы поиска информации.
- 6.2. Закон о СМИ «Методы получения информации».
- 6.3. – 6.4. Особенности жанров.
- 6.5. Как проводить расследование.
- 6.6. Методы обобщения, анализа и синтеза.
- 6.7. Особенности оформления корреспонденции.
- 6.8. Отчет. Принципы составления отчета.
- 6.9. Виды отчета.
- 6.10. Экспресс-опрос.
- 6.11. Рецензия.
- 6.12. Вопросы журналиста.
- 6.13. – 6.15. Афоризмы в тексте журналиста.
- 6.16. Экстренная журналистика.
- 6.17. Основы конфликтологии.
- 6.18. Зарисовка, очерк.

Теория. Методы поиска информации. Закон о СМИ «Методы получения информации». Рассмотрение понятия «журналистское расследование». «Рейтинг» умений и навыков. Методы обобщения, анализа, синтеза. Характерные черты корреспонденции. Роль афоризмов при составлении материалов. Конфликтология. Психологический тест на установление темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Зарисовка, очерк.

Основные термины: метод, термин, Интернет, база данных, стиль, журналистское расследование, запрос, анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция, корреспонденция, отчет, структура, экспресс-опрос, рецензия, анонс, эпигон, социальное проектирование, фандрайзинг, экстремальная журналистика, военная журналистика, холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик, очерк, зарисовка.

Практика. Творческая работа «Какой я вижу юношескую журналистику в Ульяновске через 10 лет?» Игра «Да-нетки». Игра-тренинг «Журналистское расследование». Выбрать вид отчета и составить по шаблону отчет.

Подготовить рецензию по кино-, книжным и музыкальным новинкам.

Составить список вопросов, обязательных для использования в материале. Решение проблемных ситуаций в деятельности журналиста.

7 Раздел «Основы семиотики» (8 часов)

- 7.1. Основные принципы и положения семиотики.
- 7.2. Журналистская этика.
- 7.3. Как писать для газеты.
- 7.4. Как писать для газеты, радио-, телевизионных программ.
- 7.5. Знакомство с основами социального проектирования.
- 7.6. Мониторинг.
- 7.7. Рейтинг.

7.8. Игра «Самый умный юнкор».

Теория. Наука о знаках. Общие сведения о семиотике. Основные принципы и положения семиотики. Журналистская этика. Различия в написании материалов для радио, газеты, телевидения. Понятие «сценария». Знакомство с основами социального проектирования. Мониторинг, рейтинг. Основные термины: семиотика, адекватность, план, проект, спонсор, филантропия, грант.

Практика. Виды планирования. Составить примерный план социального проекта «Школьная газета». Подготовка мониторинга, рейтинга. Опрос по пройденному материалу, тестирование и творческая работа на тему «Журналистика – мое призвание». Проведение игры «Самый умный юнкор».

8 Раздел «Приемы письма» (2 часа)

8.1. Цитаты и диалоги. Повествование, внутренняя интрига текста.

8.2. Викторина по пройденному материалу.

Теория. Повторение. Цитаты и диалоги. Возможность повествования. Внутренняя интрига текста. историю письма, сведения по орфографии и пунктуации. Викторина по пройденному материалу.

Основные термины: пиктограмма, иероглиф, узелковое письмо, цитата, диалог, полилог, монолог, заголовок, лид, фотография, фабула, композиция и описание, корректура, сноски, бабашка, марашка, исходные данные, «подвал» (нижний материал на полосе).

Практика. Игра в форме диалогового общения на поставленную тему. Викторина по пройденному материалу.

9 Раздел «Печатный процесс» (5 часов)

9.1. – 9.3. Организация и подготовка слета начинающих журналистов.

9.4. Проведение слета начинающих журналистов.

9.5. Дизайн (интерфейс) газеты.

Теория. Организация и проведение слета юных (начинающих) журналистов г. Ульяновска. Дизайн газеты. Типография. Печать газеты. Верстка (общая специфика). Макеты газеты. Специфика создания электронной версии газеты: размещение текстовых блоков, иллюстраций, заголовков и врезок на полосе. Основные термины: верстка, полоса, анонс.

Практика. Организация и проведение слета юных (начинающих) журналистов. Экскурсия в местную типографию.

10 Раздел «Наш пресс-центр» (2 часа)

Наш пресс – центр. Отчет.

Практика. Зачет, состоящий из двух частей: первая – теоретический вопрос, вторая – практическое задание на определение жанра. Кроме того, журналистский диктант по всем пройденным темам в конце занятия.

11 Раздел «Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства»

(6 часов)

11.1. Подготовка презентации работы онлайн газеты.

11.2. Презентация.

11.3. Пресс – конференция.

11.4. – 11.6. Презентация портфолио. Итоговая диагностика.

Теория. Основы работы в глянцевого изданиях. Как работают информационные агентства.

Основные термины: пресс-релиз, пост-релиз, Информационное агентство.

Практика. Применение практических умений при написании статей, репортажей, интервью.

1.4. Планируемые результаты

Результативность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Пресс-центр» определяется:

- мотивацией обучающихся к регулярному посещению занятий;
- участием в проектной и научно-исследовательской деятельности;
- успешным выступлением на конкурсах различного уровня;
- успешным прохождением стажировок в СМИ;
- качеством и количеством выпускаемых медиапродуктов (публикации, видеоролики, аудиофайлы, посты в собственных группах);
- желанием продолжить получать дополнительное образование по данной направленности.

К концу **обучения учащиеся должны знать:**

- основы журналистики;
- основные жанры журналистики;
- теории журналистики;
- принципы работы в компьютерных программах: MicrosoftOffice.
- правила изложения материала;

Учащиеся должны **уметь:**

- определять жанры журналистики;
- грамотно вести и интервью;
- пользоваться оборудованием, необходимым в деятельности журналиста.

По разделам:

1. Журналист - кто он?

- знать термины курса;
- уметь различать понятия «публицистика» и «литература»;
- может назвать отечественных и зарубежных представителей профессии;

2. Источники информации

- может назвать источники информации;

- умело использует источники информации на практике;
- понимает разницу между источниками информации и СМИ;
- грамотно и логично выстраивает свое выступление;
- понимает разницу в жанрах журналистики;

3. Средства массовой информации

- может провести опрос;
- может грамотно оформить материал для публикации;
- может подготовить вопросы для интервью;
- может подготовить репортаж с места событий;
- умеет работать в программах Microsoftoffice.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	9 сентября	23 мая	33	33	1 занятие по 1 часа в неделю
Каникулы: 28 октября – 3 ноября 30 декабря – 12 января 24 марта – 31 марта					

Материально-техническое обеспечение:

Материально-техническое обеспечение программы:

- Персональные компьютеры.
- Локальная сеть с доступом в Интернет.
- Мультимедийный проектор.

Кадровое обеспечение:

Учитель русского языка и литературы без требований к категории.

3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития учащихся, викторины,

журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения обучающимися; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статья.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

медиапродукт (газета, статья, публикация в СМИ, посты в собственной группе Вконтакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, видеоролик, аудиointервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практических конференциях, участие в олимпиаде по журналистике, открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа- и журналистики.

Периодичность проверки образовательных результатов и личностных качеств учащихся:

сентябрь - входной контроль (опрос, педагогическое наблюдение) текущий контроль (наблюдение на каждом занятии, само- и взаимооценка);

декабрь - промежуточный контроль (практические задания тестирование);

апрель-май - итоговая диагностика (защита творческих проектов).

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий
Входящая			
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики.	Называет некоторые компоненты журналистики	Знает все компоненты журналистики, пытается охарактеризовать жанры.
мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере.	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том,

			чтобы стать профессионалом в журналистике.
Промежуточная			
практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования.	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием.	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.
мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.
Итоговая			
практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра.	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.
мотивация	Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.

Список литературы

Основная литература для педагога:

1. Трофимова Е.Д. Магистерская диссертация «Виды творческих работ на занятиях по журналистике в системе литературного образования», - ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова». - 2014 г. - 61 с.
2. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, -2007 г.
4. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
5. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
6. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
12. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.
13. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
15. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
11. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.
12. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
13. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
14. <http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов
15. <http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих - Young Journal

Основная литература для учащегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Дополнительная литература для учащегося:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Входная диагностика

1. Продолжите фразу: «Журналистика - это...»

2. Соедините определения и лексическое значение:

Информация

Медиа

Коммуникация

СМК

- Путь сообщения, связь одного места с другим.

- Распространение сообщений с помощью особых технических средств связи (почта, телеграф)

- Сообщение о состоянии дел где-л., о каких-л. событиях, процессах и т.п.

- Печать, телевидение, радиовещание, книгоиздание, кино и пр.

3. Что не относится к СМИ?

а) Газеты, журналы

б) Телевидение

в) Радио

г) Социальные сети

д) Мобильная телефония

е) Интернет-порталы

4. Суть журналистики заключается в ... (продолжите фразу)

5. Напишите не менее 5 СМИ, которые Вы знаете:

1.

2.

3.

4.

5.